



صفحة متخصصة تعنى بكل ما هو جديد فى قطاع التكنولوجيا والمعلومات والاتصالات وما يرتبط به من قطاعات وشركات.. ننقل الصورة بواقعية دون توش.. نبدي رأينا.. ونرحب بالآراء الأخرى.

يمكنكم مشاهدة الصفحة على موقع جريدة المشهد www.elmashhad.online



خالد أبو المجد

elmagd_kh@yahoo.com

لجنة القمة .. !!

«دوام الحال من المحال»، وما طار طير وارتفع إلا كما طار وقع، هكذا هي الحياة، وبإختصار شديد تتحقق هذه الأمثلة بعدايرها في مجال تصنيع الهواتف المحمولة والذكية.

مع بداية دخول تكنولوجيا الاتصالات المحمولة كانت هواتف باناسونيك تتسيد الموقف، وأزاحتها الكاتيل لفترة، وسرعان ما تلاشت الأخرى أمام سيطرة هواتف أريكسون، والتي لم تصمد بدورها طويلا أمام هجوم موتورولا، خاصة عقب طرح هاتفها الصغير (V)، ثم تربعت نوكيا لسنوات على القمة، ومن ثم إنهارت فجأة وظهر المعلق سامسونج بديلا عنها، ولم يلبث أن ترنح بدوره عقب مسلسل الفضائح وسلسلة الانفجارات التي لاحت هواتفه.. واليوم تدور ملامح الانهيار في فلك هواوي بعد أن كانت على القمة، وكان إقترانها يوما ما حلم من أحلام المستخدمين. ظلت هواتف هواوي حتى وقت قريب المفضلة لدى، وكانت عائلتي كلها تستخدمها بنصيحة مني، وكنت أتبع أحدث إطلاقه لهواتفها بكل شغف، وعندما صدر قرار الرئيس الأمريكي السابق «دونالد ترامب» في مايو من العام ٢٠١٩؛ والخاص بمنع هواتف هواوي من دخول بلادها منها أيهاها بأنها تشكل خطرا على الولايات المتحدة الأمريكية من ناحية التجسس، ومثل هذا القرار بداية المشكلات بالنسبة للمعلق الصيني، إلا أن الثقة كانت تحدرني بأن هواوي ستنتصر في النهاية، أو ربما كنت أتمنى ذلك.

لأسف، بعد حجب خدمات جوجل مع بدايات العام ٢٠٢٠ تسارعت الأحداث على غير المتوقع، تأثرت صناعة الهواتف الذكية من شركة هواوي بدرجة كبيرة، وتأثرت مبيعات موديلاتها الجديدة، حيث تراجع في الربع الثاني من ٢٠٢١، وسجلت مبيعاتها خلال الربع الثاني من العام ٢٠٢١، أكبر تراجع ربع سنوي لمبيعاتها، بحسب «العربية نت»، مسجلا انخفاضا بنسبة ٢٨٪، وفقا لحسابات بلومبرج من أرقام النصف الأول التي قدمتها الشركة، وعانى مستخدمي الموديلات الحديثة منها من عدم كفاية التطبيقات الموجودة على منصة هواوي للتطبيقات (Huawei AppGallery)، وعدم وفائها لإحتياجاتهم. على جانب آخر إطلاق خدمات الجيل الخامس 5G في مصر، وبالتالي تسارعت منتجات هواوي في هذه الجزئية مع الهواتف الأخرى التي إنطلقت في منافسة غير مسبوقة من شركات أخرى لتثبت جدارتها بقوة وبسرعة مثل ريلمي ولينوفو وشاومي وإينفنكس، بل أصبحت هذه الهواتف هي المفضلة لدى فئة الشباب، من حيث الإمكانيات والسعر، مما أثر على مبيعات شركات عملاقة مثل سامسونج وأبل، وملئت هذه الشركات الجديدة الفراغ الذي تركته هواوي في ملبس الهواتف المحمولة.

والحق يقال أن هواوي حاولت جاهدة إنقاذ موقعها، وحاولت تبويض تطبيقات جوجل بالشراكة مع شركات أخرى مثل Tom Tom للخرائط، وسارعت بإبتكار منصتها الخاصة بها للتطبيقات (Huawei AppGallery)، إلا أنها لم تكن أو تسمى من جوع تطبيقات جوجل وواتس أب..وفي النهاية أصبحت قمة السوق المصرية تتربع عليها الهواتف الأربعة السابق ذكرها، بالإضافة لحصة معلومة من هواتف آبل وسامسونج. التاريخ يعيد نفسه..ومن هذا المنطلق يجب أن نحذر الشركات القريبة من إعتلاء قمة سوق الهواتف المحمولة.. إحذروا من لجنة القمة.

بروتوكول تعاون بين معهد تكنولوجيا المعلومات والبنك العربي الأفريقي لبناء قدرات الشباب



ويُنفذ معهد تكنولوجيا المعلومات التدريب وسيتم تنفيذ المرحلة الأولى من التدريب في التخصص الفني Mearn Developer، حيث سيتم تنفيذ البرنامج التدريبي من خلال اتباع نهج مختلط، يشمل المحاضرات التدريبية المباشرة بالإضافة إلى المحاضرات عبر الإنترنت والتدريب أثناء العمل في مقر البنك العربي الأفريقي الدولي.

كما ينص البروتوكول على أن يتشارك الطرفان في تصميم البرنامج التدريبي، واختيار المدربين، والإشراف على مشاريع الخريجين، وخلق فرص عمل بالإضافة إلى التقييم النهائي للبرنامج؛ فيما يتولى معهد تكنولوجيا المعلومات بإعداد متطلبات التدريب وتنفيذ البرنامج، ومتابعة أعماله في مقر البنك العربي الأفريقي الدولي.



البريد المصري يعلن إنطلاق برنامج (الولاء والمكافآت)

أكد الدكتور شريف فاروق، رئيس مجلس إدارة الهيئة القومية للبريد، أن استراتيجية البريد المصري هي الاستفادة من الموارد الكبيرة التي يمتلكها والتي تتمثل في شبكة برديية واسعة تضم ٤٢٠٠ مكتب بريد منتشر في ربوع الوطن؛ فضلا عن قوته البشرية وتميزها والتي عززت من إمكانيات البريد وما يحظى به من ثقة المواطن المصري.

وأوضح إن البريد المصري يشهد في الوقت الراهن نقله نوعيه في شكل ومضمون الخدمات التي يقدمها من أجل مواكبة المطالبات التكنولوجية الحديثة بل وأصبح منظومة تتميز بالافتتاح المرونة والإبتكار الحر والتحول الرقمي وزيادة معدلات نمو سوق التجارة الإلكترونية في مصر وتقديم خدمات متميزة لمتخلف فئات المجتمع. جاء ذلك في كلمته على هامش إعلان إنطلاق برنامج ولاء ومكافآت البريد المصري (Win)، والذي يهدف إلى تنفيذ برنامج ولاء كامل لعملاء البريد المصري لجميع منتجات وخدمات البريد المصري لأول مرة في مخطط مكافآت متكامل.

إبتداءً: تنظم ملتقى توظيفي لتشبيك شركات تكنولوجيا المعلومات بالكوادر المؤهلة وشباب الخريجين

المعلومات المصري من القطاعات كثيفة العمالة وسريعة التطور لذلك نحرص على مساعدة شباب الخريجين لإيجاد فرص عمل تناسب تخصصاتهم من خلال تشبيكهم بالفرص المتاحة في القطاع. وسلط محفوظ الضوء على الدور الذي تقوم به الحكومة المصرية والاستثمارات الضخمة غير المسبوقة لتطوير البنية التحتية وبناء وتطوير المهارات الرقمية للشباب، بما عزز من الاستجابة السريعة والمرونة تجاه ما فرضته جائحة كورونا من نماذج العمل من المنزل.

وأوضح محفوظ دور الهيئة في تطوير المهارات الرقمية للشباب وإعداد الكوادر المحترفة للعمل محليا وعالميا في مختلف التخصصات، وتأهيلهم لوظائف المستقبل والعمل عن بُعد، من خلال مبادرة مستقبنا رقمي رواد تكنولوجيا المستقبل وبرنامج تعليم اللغات وغيرها، مشيرا إلى أن الهيئة قامت بتدريب ١٦٢ ألف متدرب كما وفرت الهيئة ٢٢ ألف وظيفة جديدة خلال عام ٢٠٢١.

وكشف الرئيس التنفيذي للهيئة عن تفاصيل استراتيجية جديدة لوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تستهدف من خلالها زيادة حجم الصادرات الرقمية من منتجات وخدمات التمهيد العابرة للحدود بنحو ثلاثة أضعاف خلال الخمس سنوات القادمة، وذلك لأول مرة منذ عام ٢٠١٠ نهاية تنفيذ الاستراتيجية السابقة.

وأعلنت الشركة المشاركة بالملتقى عن حوالي ٥٧٠٠ فرصة عمل جديدة للشباب، حيث قام بالتسجيل حوالي ٦٢٠٠ شاب وشابة لحضور فعاليات الملتقى. وجاءت وظائف خدمات الأعمال وخدمة العملاء باللغات الأجنبية ضمن الوظائف الأكثر طلبا بشركات خدمات التمهيد العابرة للحدود، في حين جاءت وظائف مطوري برمجيات جافا ومطور الويب المتكامل ومهندسي جودة واختبار البرمجيات ضمن الوظائف الأكثر طلبا بشركات تكنولوجيا المعلومات المحلية والعالمية.



نظمت هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات «إبتداء» فعاليات ملتقى توظيفي بمشاركة ٤٠ شركة محلية وعالمية متخصصة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وشباب الخريجين. ويأتي الملتقى الذي تم تنظيمه «أونلاين» نظرا لظروف جائحة كورونا، في إطار حرص الهيئة على تشبيك الكوادر المؤهلة من الطلبة والخريجين الباحثين عن فرص عمل في مختلف التخصصات بقطاع تكنولوجيا المعلومات وكذلك رفع الوعي التوظيفي عند الشباب المصري وكذلك الترويج لبرامج وخدمات الهيئة المختلفة، انطلاقا من دور الهيئة في دعم الشباب والتيسير عليهم للحصول على فرص العمل المناسبة والمتاحة بقطاع تكنولوجيا المعلومات المصري. وكان المهندس عمرو محفوظ الرئيس التنفيذي للهيئة قد افتتح فعاليات الملتقى، حيث أكد في كلمته أن قطاع تكنولوجيا

جلسة قمة مصر الاقتصادية تناقش «الاتصالات ودعم خطة التحول الرقمي»



قال المهندس أحمد مكي، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنية، إن توفير بنية تحتية تكنولوجية أصح حتمية أساسية للتحول الرقمي، والتي أصبحت جزء رئيسي من كافة الأنشطة الاقتصادية. جاء ذلك خلال الجلسة الثالثة ب «قمة مصر الاقتصادية» التي عقدت تحت عنوان «الاتصالات ودعم خطة التحول الرقمي»، وبمشاركة المهندس خالد العطار نائب وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للتنمية الإدارية والتحول الرقمي والمبكنة، المهندس محمد نصر الدين مساعد وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للبنية التحتية الدولية بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، المهندس أيمن الجوهري المدير العام لشركة سيسكو في مصر، المهندس ميرنا عارف المدير العام لشركة مايكروسوفت مصر، وأدار الجلسة المهندس حسام صالح الرئيس التنفيذي للمعاملات للشركة المتعددة للخدمات الإعلامية.

وأضاف مكي أن الدولة وضعت ضخ استثمارات في البنية التحتية أولوية، وأنفق حجم استثمارات غير مسبوقة فيها، وهو ما ساعد مجموعة بنية في تنفيذ مشروعات ضخمة ودخلت في منافسة مع شركات عالمية، لنقدم شركة وطنية بجودة عالية.

وأوضح «مكي»، أن ضخ استثمارات ضخمة في البنية الأساسية، منح مجموعة بنية الفرص للاستثمار في هذا القطاع، مما وضع مصر كمرجع لتنفيذ مشروعات ضخمة في البنية الأساسية، اكتسبنا منها خبرات تشجعنا للانطلاق لأفريقيا، متابعا أن مصر هي النموذج لتقديم شركات تقود التحول الرقمي في أفريقيا. ولفت مكي إلى أن تجربة بنية متزامنة مع عنوان المرحلة وهو التحول الرقمي، وهي مرحلة جديدة تتعامل مع متطلبات جديدة وتغير تقليدية وتطلب أيضا شكل جديد لتقديم الخدمة، ومع التحول الرقمي وحتميته أصبح هناك ضرورة

المصرية للاتصالات تتيح تقديم خدمات الاتصالات المتكاملة بالفنادق والقرى السياحية



وتكنولوجيا المعلومات بأعلى كفاءة ممكنة لنزلائها وذلك بهدف تشجيع منظومة السياحة في مصر. وسيتم تنفيذ الاتفاقية على أربع مراحل تبدأ بالقاهرة والجيزة وشرم الشيخ، استعدادا لقمة الأمم المتحدة للمناخ COP٢٧ التي تستضيفها مصر في ٢٠٢٢، وصولا إلى كافة المحافظات على مستوى الجمهورية بإجمالي ٣٤٨ فندقا وقرية سياحية.

وقال المهندس عادل حامد العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للمصرية للاتصالات: «سعداء بتوقيع هذه الاتفاقية الهامة مع غرفة المنشآت الفندقية بهدف دعم قطاع السياحة في مصر بأعلى مستوى من خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات». وأضاف: «المصرية للاتصالات لديها من الإمكانيات والخبرات الفنية ما يمكنها من تطوير البنية التحتية للاتصالات للفنادق والقرى السياحية في مصر وتزويدها بأفضل وأحدث ما وصل إليه العالم من تكنولوجيا الاتصالات».

وقعت الشركة المصرية للاتصالات، أول مشغل متكامل لخدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر، اتفاقية تعاون مع غرفة المنشآت الفندقية. وتهدف الاتفاقية لرفع كفاءة البنية التحتية للاتصالات وإتاحة تقديم خدمات الاتصالات المتكاملة بالفنادق والقرى السياحية في مصر، وذلك في إطار بروتوكول التعاون الموقع بين وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ووزارة السياحة والأفاد وإدارة الإشارة بالقوات المسلحة.

وقع الاتفاقية كل من المهندس عادل حامد، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للمصرية للاتصالات وعلاء عاقل، رئيس لجنة تسيير الأعمال بغرفة المنشآت الفندقية. وبموجب هذه الاتفاقية تقوم الشركة المصرية للاتصالات برفع كفاءة البنية التحتية للاتصالات بالفنادق والقرى السياحية في مصر عن طريق توصيلها بكابلات الألياف الضوئية بما يضمن تقديم خدمات الاتصالات المتكاملة وإنترنت فائق السرعة وغيرها من خدمات الاتصالات

تنظيم الاتصالات» يعلن: استمرار تنفيذ الحملات الميدانية لضبط سوق الاتصالات



نفذ الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات حملات ميدانية بمختلف محافظات الجمهورية للوقوف على مدى الالتزام بالإجراءات والتعليمات الصادرة من الجهاز ورصد المخالفات المتعلقة بتداول، واستخدام أجهزة الاتصالات غير مطابقة للمواصفات وخاصة أجهزة تقوية الشبكات التي لها تأثير سلبي على جودة خدمات الاتصالات. جاء ذلك في إطار قيام الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات بدوره في تنظيم وحوكمة سوق الاتصالات وتحسين جودة خدمات الاتصالات المقدمة للمستخدمين.

وعقب تنفيذ الإجراءات اللازمة؛ تم تنفيذ مأموريات من إدارة شرطة الاتصالات بالتنسيق مع قطاع مصلحة الأمن العام وصيغة مفتشي ومأموري الضبط القضائي بالجهاز القومي لتنظيم الاتصالات وذلك بمحافظات القاهرة والجيزة والإسكندرية والدقهلية، وتم اتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة ضد من تم رصد أجهزة مخالفة يعوزتهم.

وأُسفرت سلسلة الحملات في الأربع محافظات عن ضبط عدد ٥٧٦ جهاز تقوية شبكة غير مطابق للمواصفات و١١٥٩ هوائي تقوية، و ٢٦ شبكة إنترنت غير شرعية. وأكد الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات في بيان له أنه مستمر في تنفيذ إجراءات حوكمة وضبط سوق الاتصالات عن طريق تنفيذ الحملات الميدانية ضمانا لحقوق مستخدمي الاتصالات وللتأكد من الالتزام بتطبيق الضوابط والإجراءات المنظمة لعمل السوق، والقضاء على الممارسات السلبية والظواهر المخالفة للقانون بسوق الاتصالات والتي تؤثر سلبا على جودة خدمات الاتصالات المقدمة للمواطنين وعلى جودة وكفاءة أجهزة الاتصالات المستخدمة بالسوق.